



ZVLÁŠTNÍ OBCHODNÍ PODMÍNKY PRO SMLOUVY O INZERCII

1 OBECNÁ USTANOVENÍ, PŘÍSTUPNOST, SROZUMITELNOST

- 1.1 Ustanovení těchto Zvláštních obchodních podmínek pro smlouvy o inzerci (dále jen „Zvláštní obchodní podmínky“) platí výhradně pro Smlouvy o inzerci (jak je tato definována v Obchodních podmínkách Poskytovatele) a upravují podmínky zveřejnění inzerce na inzertním portálu Rare Wine na Webové stránce (jak je tato definována v Obchodních podmínkách Poskytovatele). Na Kupní smlouvy se ustanovení těchto Zvláštních obchodních podmínek žádným způsobem nepoužijí.
- 1.2 Provozovatelem inzertního portálu Rare Wine je společnost **CASSIOPEA EUROPE, s.r.o.**, se sídlem Revoluční 1082/8, Nové Město, 110 00 Praha 1, IČO: 261 39 260, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 220951 (dále jen „Poskytovatel“).
- 1.3 Inzerent (jak je tento definován v Obchodních podmínkách Poskytovatele) uzavřením Smlouvy o inzerci prohlašuje, že před uzavřením Smlouvy o inzerci mu bylo znění Obchodních podmínek a Zvláštních obchodních podmínek s dostatečným předstihem, spolu s ostatními předmluvními informacemi, komunikováno a vysvětleno. Inzerent se se zněním těchto podkladů řádně seznámil a neshledal žádné z ustanovení Zvláštních obchodních podmínek či Obchodních podmínek nesrozumitelné ani překvapivé. Inzerent je srozuměn s tím, že součástí Zvláštních obchodních podmínek jsou i ceník inzerce a technické požadavky inzerce dostupné na Webové stránce, a zavazuje se je dodržovat.
- 1.4 Inzercí se pro účely těchto Zvláštních obchodních podmínek rozumí textové nebo obrazové sdělení, které není redakčním textem, šířené na internetových stránkách www.rarewine.cz (Webová stránka) za finanční úplatu či jinou dohodnutou protihodnotu. K inzerci lze přibjedit doplňkovou službu „Administrace prodeje“ dle článku 5 těchto Zvláštních obchodních podmínek.
- 1.5 Předmětem inzerce může být pouze víno, a to kusový prodej, prodej sady více kusů identického vína či prodej sbírky různých vín.
- 1.6 Inzerentem se rozumí jakákoliv osoba, která si objedná šíření inzerce. K šíření inzerce dochází na základě Smlouvy o inzerci.
- 1.7 Znění těchto Zvláštních obchodních podmínek může Poskytovatel kdykoli jednostranně měnit či doplňovat. Nové znění Zvláštních obchodních podmínek je účinné dnem jeho zveřejnění na www.rarewine.cz. Má se za to, že Inzerent, který si objedná inzerci prostřednictvím Webové stránky poté, co změna Zvláštních obchodních podmínek nabyla účinnosti, s novým zněním Zvláštních obchodních podmínek souhlasí. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění Zvláštních obchodních podmínek.

2 UZAVŘENÍ SMLOUVY O INZERCÍ

- 2.1 Inzerent objedná inzerci elektronickou objednávkou přes Webové rozhraní. Ve zvláštních případech lze po předchozí dohodě s Poskytovatelem objednat inzerci jinou formou, i tehdy je však Inzerent povinen Poskytovateli sdělit potřebné informace dle článku 2.2 těchto Zvláštních obchodních podmínek. Inzerent je srozuměn s tím, že inzerce je zpoplatněnou službou.
- 2.2 Objednávka inzerce musí obsahovat údaje dostatečné k šíření inzerce, a to především název inzerovaného vína, výrobce, text inzerátu, zemi a oblast původu vína, fotografii předmětu inzerce (fotografie musí splňovat kvalitativní/technické požadavky stanovené Poskytovatelem) počet kusů, cenu, požadavek na zajištění dopravy, cenu (včetně ceny za osobní předání či zaslání), platební podmínky, kontaktní údaje, případně i IČO a objednávku doplňkové služby „Administrace obchodu“ - zajištění předání/dopravy předmětu prodeje.
- 2.3 Objednávka inzerce musí respektovat obecně závazné právní předpisy.
- 2.4 K uzavření Smlouvy o inzerci dochází úhradou ceny inzerce dle platného ceníku (platbu lze provést platební kartou přes platební bránu na Webové stránce či na základě faktury zasláné Poskytovatelem) a následným potvrzením objednávky Poskytovatelem, a to emailem zasláným na adresu Inzerenta uvedenou v objednávce inzerce. Pokud k potvrzení objednávky nedojde, dochází k uzavření smlouvy zveřejněním inzerce na Webové stránce.
- 2.5 Inzerent, který vystupuje jako spotřebitel, uzavřením Smlouvy o inzerci potvrzuje Poskytovateli, že mu Poskyvatel s dostatečným předstihem před uzavřením takové smlouvy poskytl předsmluvní informace v rozsahu požadovaném příslušnými právními předpisy k ochraně spotřebitele.

3 PODMÍNKY OBJEDNÁNÍ A ZVEŘEJNĚNÍ INZERCE

- 3.1 Inzerent je odpovědný za včasné dodání podkladů a informací ke zveřejnění inzerce (zejména fotografie, certifikáty k předmětu prodeje apod.). Podklady musí splňovat kvalitativní a technické specifikace inzerce stanovené Poskytovatelem (např. požadovaný formát JPG, PDF apod.). Inzerent je odpovědný za včasné doplnění nebo úpravu podkladů, pokud ho k tomu Poskyvatel vyzve. Inzerent bere na vědomí, že Poskyvatel není povinen podklady uchovávat ani vracet.
- 3.2 Inzerent je odpovědný za obsah inzerce a zavazuje se, že inzerce ani podklady k inzerci předané Poskytovateli nebudou v rozporu s právními předpisy, dobrými mravy a pravidly hospodářské soutěže a že šířením takové inzerce nebudou neoprávněně zasažena práva a oprávněné zájmy třetích osob a nebudou porušeny obecně závazné právní předpisy, ani práva z duševního vlastnictví třetích osob. Inzerent se zavazuje nahradit Poskytovateli újmu nebo škodu vzniklou Poskytovateli v důsledku zveřejnění inzerce, a to včetně nákladů na vedení soudního řízení a náklady právního zastoupení.
- 3.3 Poskyvatel je oprávněn odmítnout objednávku nebo odstoupit od Smlouvy o inzerci v následujících případech:
- a) obsah inzerce nebo její šíření bude v rozporu s právními předpisy, dobrými mravy nebo právy třetích osob,
 - b) podklady pro uveřejnění inzerce budou neúplné nebo nepoužitelné,

- c) existuje důvodná obava, že obsah inzerce, resp. předmět inzerce, může mít podvodnou povahu a hrozí zneužití Poskytovatele a jím provozované Webové stránky k neoprávněnému prospěchu Inzerenta.
- 3.4 Poskytovatel není povinen postup dle článku 3.3 těchto Zvláštních obchodních podmínek jakkoli odůvodnit, pouze Inzerentovi své rozhodnutí bez zbytečného odkladu oznámí.
- 3.5 Poskytovatel není odpovědný za jakoukoliv újmu či škody způsobené postupem dle článku 3.3 těchto Zvláštních obchodních podmínek.
- 3.6 Inzerent bere na vědomí a souhlasí s tím, že v případě, že Poskytovatel použije postup dle článku 3.3 těchto Zvláštních obchodních podmínek, je Poskytovatel dle svého výlučného uvážení oprávněn ponechat si uhrazenou cenu inzerce v plné výši jako náhradu újmy vzniklé mu v souvislosti s nezveřejněnou inzercí.
- 3.7 Poskytovatel zveřejní inzerci na Webové stránce dle svých možností bez zbytečného odkladu, a to zpravidla první pracovní den týdne následujícího po splnění podmínek dle bodu 2.4 těchto Zvláštních obchodních podmínek. Nedohodnou-li se Poskytovatel a Inzerent jinak, činí doba inzerce 90 kalendářních dnů. Pokud se předmět prodeje po dobu inzerce z jakéhokoliv důvodu nepodaří prodat, Inzerentovi přijde bezprostředně před vypršením uvedené 90 denní doby inzerce email s nabídkou na prodloužení inzerce, a to za obdobných podmínek.
- 3.8 Inzerent je srozuměn s tím, že jakmile kterýkoliv návštěvník Webové stránky aktivně projeví zájem o produkt uvedený v inzerci Inzerentem (proklikem odkazu zveřejněného u inzerátu Inzerenta), dojde k odeslání poptávky / nabídky zájemce Inzerentovi (nikoli Poskytovateli) a inzerát Inzerenta bude dočasně deaktivován, tj. pro ostatní návštěvníky Webové stránky se stane dočasně neviditelným. Od této chvíle se Inzerent a zájemce domlouvají přímo mezi sebou bez asistence Poskytovatele. Pokud k uzavření obchodu mezi Inzerentem a zájemcem z jakéhokoliv důvodu nedojde, může Inzerent Poskytovatele požádat o opětovnou aktivaci dotčeného inzerátu, a to až do uplynutí uhrazené doby inzerce. V takovém případě se doba inzerce o dobu deaktivace inzerátu prodlouží.
- 3.9 Po dobu běhu inzerce má Inzerent právo změnit jednotlivé inzerované položky včetně kupní ceny, změna inzerátu však podléhá předchozímu schválení Poskytovatelem, tj. nebude-li uplatněn postup Poskytovatele dle čl. 3.3 těchto Zvláštních obchodních podmínek.

4 CENA INZERCE

- 4.1 Cena inzerce (včetně doplňkové služby) je stanovena v ceníku inzerce, který je přílohou těchto Zvláštních obchodních podmínek.
- 4.2 Vzhledem k tomu, že Poskytovatel je plátcem daně z přidané hodnoty, je Inzerent spolu s cenou inzerce povinen uhradit také daň z přidané hodnoty v platné výši dle příslušných obecně závazných právních předpisů.
- 4.3 Pokud se Poskytovatel a Inzerent nedohodnou výslovně jinak, je cena inzerce (včetně případné doplňkové služby) splatná před zahájením šíření inzerce při uzavření Smlouvy o inzerci.
- 4.4 Poskytovatel vystaví Inzerentovi daňový doklad. V případě platby na fakturu bude faktura Poskytovatele vystavena se splatností 10 kalendářních dnů ode dne jejího vystavení. Cena

inzerce je při bezhotovostní platbě uhrazena okamžikem připsání ceny inzerce na účet Poskytovatele.

- 4.5 Pokud cena inzerce není uhrazena v plné výši včas, je Poskytovatel oprávněn šíření požadované inzerce odmítnout, případně jej pozastavit, nebo odstoupit od Smlouvy o inzerci.
- 4.6 Dočasná deaktivace inzerce dle článku 3.8 těchto Zvláštních obchodních podmínek nepředstavuje porušení Smlouvy o inzerci a Inzerent nemá nárok na vrácení uhrazené ceny inzerce za dobu, po kterou byla inzerce deaktivována.

5 DOPLŇKOVÁ SLUŽBA

- 5.1 Inzerent má při objednávce inzerce možnost objednat si také úplatnou doplňkovou službu „Administrace prodeje“, v rámci které Poskytovatel poskytne stranám obchodu provedeného na základě inzerce přes Webovou stránku součinnost spočívající v převzetí předmětu prodeje od prodávajícího, jeho dočasné uskladnění v prostorách Poskytovatele (na výlučnou odpovědnost a nebezpečí prodávajícího, vyjma zlého úmyslu a hrubé nedbalosti Poskytovatele) a následné odeslání či osobní předání předmětu prodeje kupujícímu po (i) úplné úhradě sjednané kupní ceny a (ii) ověření identity kupujícího ze strany Poskytovatele. Inzerent má rovněž možnost objednat si při objednávce inzerce doplňkovou službu spočívající v ocenění předmětu prodeje ze strany Poskytovatele jako obchodníka s víny, Inzerent je však srozuměn s tím, že Poskytovatel není certifikovaným someliérem ani znalcem zapsaným v Evidenci znalců a tlumočnicků vedené Ministerstvem spravedlnosti ČR a předmětné ocenění není znaleckou činností ve smyslu zákona č. 254/2019 Sb., o znalcích, znaleckých kancelářích a znaleckých ústavech.
- 5.2 Součástí doplňkové služby „Administrace prodeje“ není zprocesování úhrady kupní ceny, vypořádání kupní ceny probíhá přímo mezi prodávajícím a kupujícím. Poskytovatel vydá předmět prodeje kupujícímu bezodkladně poté, co mu kupující písemně či emailem potvrdí provedení úhrady ve prospěch účtu prodávajícího a současně prodávající potvrdí Poskytovateli, že sjednaná kupní cena byla v plné výši připsána na účet prodávajícího.
- 5.3 Inzerent je srozuměn s tím, že v případě objednávky doplňkové služby je povinen předat Poskytovateli předmět prodeje dle jeho pokynů před zveřejněním inzerce. Inzerce nemůže být na Webové stránce zveřejněna dříve, než bude předmět prodeje uložen u Poskytovatele. Doručení předmětu prodeje Poskytovateli realizuje prodávající na své vlastní náklady a odpovědnost.
- 5.4 Inzerent je srozuměn s tím, že v případě objednávky doplňkové služby „Administrace prodeje“ dojde odeslání poptávky / nabídky zájemce dle článku 3.8 těchto Zvláštních obchodních podmínek nejenom Inzerentovi, ale rovněž Poskytovateli.
- 5.5 Poskytovatel nenese jakoukoliv odpovědnost za úhradu kupní ceny kupujícím, ani neposkytuje za úhradu kupní ceny kupujícím jakoukoliv záruku či jiné zajištění. Poskytovatel rovněž nenese jakoukoliv odpovědnost za splnění ostatních závazků prodávajícího a kupujícího stanovených v mezi nimi uzavřené kupní smlouvě.
- 5.6 Doplňkové služby dle tohoto článku Zvláštních obchodních podmínek jsou zpoplatněnou službou dle ceníku Poskytovatele, který je přílohou těchto Zvláštních obchodních podmínek

a Poskytovatel je oprávněn jej kdykoliv jednostranně změnit. Aktuální znění tohoto ceníku je rovněž dostupné online na Webové stránce.

- 5.7 Cena doplňkové služby je splatná spolu s cenou inzerce. Cena doplňkové služby již zahrnuje související náklady, zejména náklady na manipulaci s předmětem prodeje, náklady na osobní předání předmětu prodeje kupujícímu v provozovně Poskytovatele či náklady na dopravu předmětu prodeje kurýrní službou Messenger (včetně balného). V případě, že doručení prostřednictvím uvedené kurýrní služby nebude z jakéhokoliv důvodu možné, je Poskytovatel oprávněn zvolit alternativní způsob doručení, tj. prostřednictvím jiné kurýrní služby či držitele poštovní licence.
- 5.8 Poskytovatel nenesе jakoukoliv odpovědnost za vady předmětu prodeje převzaté od prodávajícího za účelem jeho předání kupujícímu, včetně kvality a přirozených povahových vlastností u Poskytovatele dočasně uloženého předmětu prodeje. Poskytovatel rovněž neodpovídá za jakoukoliv škodu na předmětu prodeje, vyjma škody prokazatelně způsobené Poskytovatelem úmyslně či z hrubé nedbalosti. Aplikace ustanovení § 2426 občanského zákoníku je vyloučena.
- 5.9 Poskytovatel se při poskytování této doplňkové služby řídí pokyny Inzerenta coby objednatele doplňkové služby. Inzerent je srozuměn s tím, že Poskytovatel není vázán jakýmkoliv pokyny udělenými druhou stranou kupní smlouvy uzavřené Inzerentem ohledně koupě/prodeje předmětu inzerce.

6 UKONČENÍ SMLOUVY O INZERCÍ

- 6.1 Každá ze stran je oprávněna ukončit Smlouvu o inzerci písemnou výpovědí doručenou druhé straně, za písemnou formu se považuje i forma elektronických zpráv. Výpověď nabývá účinnosti doručením. Inzerce, která je šířena v okamžiku ukončení Smlouvy o inzerci, bude ukončena v termínu určeném Poskytovatelem. Poskytovatel není oprávněn Smlouvu o inzerci vypovědět bez závažného důvodu. Smluvní strany se dohodly, že v případě ukončení Smlouvy o inzerci výpovědí nemá Inzerent právo na vrácení uhrazené ceny, a to ani její části.
- 6.2 Inzerent, který je při uzavření Smlouvy o inzerci v pozici spotřebitele, je oprávněn od Smlouvy o inzerci bez uvedení důvodu odstoupit, a to do 14 dnů ode dne následujícího po dni uzavření Smlouvy o inzerci. Pro účely uplatnění práva na odstoupení od Smlouvy o inzerci musí Inzerent o svém rozhodnutí odstoupit od smlouvy informovat Poskytovatele formou jednoznačného prohlášení. V takovém případě Poskytovatel bez zbytečného odkladu vrátí Inzerentovi uhrazenou cenu inzerce v plné výši.
- 6.3 V případě, že dojde ke splnění účelu Smlouvy o inzerci před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy, nemá Inzerent právo od smlouvy odstoupit.

7 REKLAMACE

- 7.1 Poskytovatel odpovídá za vady inzerce v případě nesprávného, nečitelného nebo nekompletního šíření inzerce, pouze v případě že takovou vadou byl dotčen účel inzerce a Smlouva o inzerci byla porušena podstatným způsobem. Inzerent je povinen vadu písemně oznámit Poskytovateli ve lhůtě pěti (5) kalendářních dnů od prvního šíření inzerce. V případě oprávněné reklamace, Poskytovatel bezodkladně odstraní vadu inzerce, případně poskytne šíření náhradní inzerce.

- 7.2 Výslovně se sjednává, že písařské chyby, které nepozměňují podstatným způsobem smysl ani obsah inzerce, nepředstavují vadu inzerce a nezakládají nárok Inzerenta na opravu inzerce ani šíření náhradní inzerce. Poskytovatel rovněž neodpovídá za vady inzerce, pokud k vadnému šíření inzerce došlo z důvodu vadnosti podkladů pro inzerci, která nebyla zjevně rozeznatelná při přijetí objednávky, a dále zásahu vyšší moci, nebo události nezaviněné Poskytovatelem.
- 7.3 Ze závažných provozních důvodů nebo důvodů vyšší moci si Poskytovatel vyhrazuje právo nedodržet požadovaný termín šíření inzerce.

8 OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

- 8.1 Poskytovatel zpracovává a chrání osobní údaje, které získal v rámci právního vztahu s Inzerentem, v souladu s platnými obecně závaznými právními předpisy. Informace o způsobu, rozsahu a účelu zpracování osobních údajů Inzerenta a o jeho právech vůči Poskytovateli jsou dostupné v Zásadách zpracování osobních údajů, jež jsou veřejně přístupné na Webové stránce.

9 OSTATNÍ

- 9.1 V případech hodných zvláštního zřetele, např. v případě prodeje kolekce či sbírky, mohou být mezi Poskytovatelem a Inzerentem sjednány individuální smluvní podmínky, které mají v případě rozdílu aplikační přednost před těmito Zvláštními obchodními podmínkami. V takovém případě bude inzerce předmětu prodeje provedena na základě zvláštního smluvního ujednání mezi Poskytovatelem a Inzerentem, nikoliv na základě Smlouvy o inzerci dle článku 2 těchto Zvláštních obchodních podmínek.
- 9.2 Poskytovatel žádným způsobem neodpovídá za plnění závazků Inzerenta a druhé smluvní strany z kupní smlouvy uzavřené mezi nimi na základě inzerce na Webové stránce. Poskytovatel zejména nenese jakoukoliv odpovědnost za úhradu sjednané kupní ceny a za kvalitu a přirozené povahové vlastností předmětu prodeje.
- 9.3 Poskytovatel neodpovídá za jakékoliv neoprávněné zásahy do inzertního portálu na Webové stránce, neoprávněný přístup k datům Poskytovatele či jiný neoprávněný zásah do počítačových systémů Poskytovatele ze strany jakékoliv třetí osoby. Poskytovatel neodpovídá za škody způsobené dočasným přerušením nebo omezením dostupnosti inzertního portálu na Webové stránce, v takovém případě však bude doba inzerce na žádost Inzerenta prodloužena o dobu trvání dočasného přerušování nebo omezení dostupnosti inzertního portálu Poskytovatele.
- 9.4 Odchylná ustanovení ve Smlouvě o inzerci mají přednost před příslušnými ustanoveními těchto Zvláštních obchodních podmínek.
- 9.5 Inzerent, který je ve vztahu k Poskytovateli spotřebitelem, má právo na mimosoudní řešení sporu. Pro tyto účely je Inzerent oprávněn obrátit se s návrhem na zahájení mimosoudního řešení spotřebitelského sporu obsahujícího náležitosti uvedené v § 20n zákona č. 634/1992 Sb. o ochraně spotřebitele na Českou obchodní inspekci, se sídlem Praha 2, Štěpánská 567/15, www.adr.coi.cz. Podání návrhu i následná účast při mimosoudním řešení sporu je pro Inzerenta zdarma, přičemž veškeré případné náklady vzniklé v souvislosti s mimosoudním řešením sporu nese každá strana samostatně. Návrh na mimosoudní řešení sporu lze podat

nejpozději do jednoho roku ode dne, kdy Inzerent poprvé u Poskytovatele uplatnil nárok, který je předmětem sporu.

9.6 Pro soudní spory mezi Poskytovatelem a Inzerentem v obchodních věcech se strany dohodly na místní příslušnosti soudu podle sídla Poskytovatele.

10 ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

10.1 Tyto Zvláštní obchodní podmínky jsou platné a účinné od 17. května 2020.

10.2 Tyto Zvláštní obchodní podmínky jsou k dispozici v elektronické podobě na www.rarewine.cz.

PŘÍLOHA Č. 1 – CENÍK INZERCE A DOPLŇKOVÝCH SLUŽEB

CENÍK INZERCE A DOPLŇKOVÝCH SLUŽEB

Položka	Cena (včetně DPH)
Inzerce jednoho inzerátu po dobu max. 90 dní	300,- Kč
Doplňková služba „Administrace prodeje“ - zajištění předání/dopravy předmětu prodeje kupujícímu (volitelné)*	250,- Kč
Ocenění předmětu prodeje (volitelné)**	100,- Kč

* Pokud lze všechny předměty prodeje prodat pouze najednou (kolekce/sbírka), vztahuje se cena 250,- Kč (včetně DPH) na všechny prodávané předměty prodeje. V případě kusového prodeje se cena 250,- Kč (včetně DPH) hradí za každý prodávaný předmět prodeje.

** Ocenění předmětu prodeje bude zasláno do 48 hodin. Ocenění má nezávazný informativní charakter.

V případě, že Inzerent v období předchozích 12 měsíců nakoupil od Poskytovatele vína, degustace nebo inzerci v hodnotě vyšší než 5.000,- Kč (včetně DPH), má nárok na 25 % slevu z ceny inzerce. Sleva není poskytována automaticky, ale na žádost Inzerenta, která bude přezkoumána a potvrzena nejpozději do 48 hodin od podání žádosti o slevu.

Poskytovatel, společnost **CASSIOPEA EUROPE, s.r.o.**, se sídlem Revoluční 1082/8, Nové Město, 110 00 Praha 1, IČO: 261 39 260, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 220951, je oprávněna tento ceník inzerce kdykoliv jednostranně změnit.